

backing the stewards of cultural and biological diversity

МУЛЬТИМЕДИЙНЫЙ СТОРИТЕЛЛИНГ



С 10 по 13 марта в г. Душанбе был проведён тренинг по Мультимедийному сторителлингу. Фасилитаторами тренинга были Эми Хилл и Элисон Мейерс из «Центра мультимедийного сторителлинга», расположенного в Калифорнии (США). Организационная поддержка была оказана Общественным фондом «Таалим-Форум» (Кыргызстан). Алмагуль Джумабаева, Директор «Таалим Форум» рассказала, что «участниками 4-х дневного тренинга стали 9 представителей организаций-грантеров Фонда Кристенсена, работающих по сохранению биокультурного разнообразия в Таджикистане. В ходе тренинга участники поделились своими историями, основанными на своем уникальном опыте, пронесенном через личное восприятие. Этот метод повествования через мультимедийные истории, действительно, очень легко воспринимается. Простой



незатейливый короткий рассказ о своих впечатлениях, ощущениях и опыте, сопровождаемый фотографиями, видео и голосом самого нарратора, слушается так, как будто кто-то сидит рядом и ведет разговор». Участница тренинга **Чамангуль Собирова** поделилась своей историей, когда традиционные методы лечения помогли ей спасти ребенка от тяжелой формы дизентерии. Теперь этого мальчика, в благодарность за то, что она его вылечила, называют «сыном Чаман» при этом используя знания, которые она получила от своей матери. Организация «Нисо», в которой работает Чаман, собирает и распространяет среди местного населения традиционные методы лечения, ремесел, приготовления старинных блюд. Организация «Нисо» активно продвигает свою работу на таких праздниках, как Навруз, участвуют в конкурсах.



История **Низоры**, самой молодой участницы тренинга и волонтера из организации «Зан ва Замин», отразила старинный метод хранения урожая яблок в земле. Этим методом сохраняются питательные свойства яблок до самой весны. Организация «Зан ва Замин» («Женщины и Земля») также, как и «Нисо», поддерживает женщин во всех сферах, предоставляя информацию и обучение. Так, их усилиями была создана ассоциация знатоков традиционных знаний, прилагаются усилия по сохранению местного агробιοразнообразия.



Мохира Мамаднабиева – лидер сельской организации «Хайёт», являющейся членом Программы поддержки сельских сообществ (MSDSP). В своей работе она тоже уделяет много внимания работе с женщинами. В ее истории она говорит о том, как своей активной позицией она смогла защитить большой абрикосовый сад от вырубки местными жителями. Сад, посаженный еще в 1972 году, важно было сохранить как самую большую ценность. Трудности, вставшие на пути местных жителей после распада Советского Союза, вынуждали многих рубить деревья ради дров. Но благодаря инициативе Мохир, сад удалось сберечь, а местные женщины начали производить джем, соки, сушить фрукты и выручать деньги из своей деятельности. Женщины используют традиционные технологии, то есть сушат фрукты без добавления химических веществ.



Мулла и писатель **Раджаб Асоев** рассказал поучительную историю о родниках – живительных источниках воды в горной местности Муминобада, которые, к сожалению, становятся непригодными и исчезают из-за недобросовестного отношения к ним местных жителей. Собирая истории и легенды о родниках, он пишет книгу, чтобы знания о родниках, не забывались, и чтобы отношение людей к воде было бережным. Он возродил старую традицию – «Хашар», с помощью которой совместными усилиями жители расчищают родники, которыми так богата их земля. Муминобад называют «матерью тысячи родников».



Вода также стала темой истории **Бахтула Мамадгузиева** – директора Ассоциации водопользователей в Шугнанском районе. Оказалось, что там остро стоит вопрос нехватки воды и ее справедливого распределения среди 6 сел. Из-за нехватки воды в селах, расположенных ниже по течению канала, сады и деревья высыхают уже летом. Его история так и называется – «Два сезона за один день», когда он своими глазами увидел одновременно и лето, и осень, когда двигался вдоль русла канала. Ассоциация водопользователей помогает обеспечивать население водой, так необходимой для цветения садов и выращивания овощей. А для этого необходимо решать множество вопросов, связанных с состоянием устаревшей системы каналов, насосов, и т.д. Помимо этого важно добиться согласия среди населения, решения споров и конфликтов вокруг этого важного ресурса.

«Нехватка воды – самая главная проблема, – вторил Бахтулу его коллега из организации «Озар» **Хуришед Абдулаллишоев**, – существует даже выражение, что два сына одного отца могут



стать врагами, когда идет распределение воды». Свой рассказ Хуршед, как школьный учитель истории, посвятил вопросу сохранения материальных и духовных ценностей своего народа, особенно среди молодого поколения. «Озар» работает по сохранению святых мест, ценность и значение которых сегодня снижается ввиду того, что традиционная культура и духовность подвержена эродирующему воздействию западной культуры, а связь между поколениями слабеет. История **Мусаёра**, сына прославленного садовода Таджикистана – Мирзошо Акобиров, возглавляющего организацию «Рушнои», стала тому подтверждением. Мусаёр осваивал у отца навыки по окулировке и прививке с твердым желанием посвятить свою жизнь делу, начатому отцом. 35 сортов яблок, множество сортов абрикосов, груш, вишни и более 40 видов орехов – такое разнообразие было достигнуто невероятным трудом и любовью к земле. Другим достижением работы «Рушнои» стал местный музей, созданный на энтузиазме Мирзошо Акобиров. Экспонаты музея пополняются и скоро найдут свое место в новом доме посреди сада.

Другой пример продолжения дела отца можно увидеть в истории **Махмадулло Раджабова**, который вместе со своим отцом с детства сажал ели и сосны. Отец Махмадулло – Кутбиддин Раджабов, возглавляющий кооператив «Хаками», убежден, что каждый человек на земле должен посадить 100 деревьев за свою жизнь. «Наши предки оставили нам все эти деревья, а мы должны их удвоить для следующего поколения», «Наслаждаясь яблоком, который подарил твой дед, ты должен посадить свою яблоню, чтобы ее плодами наслаждались твои внуки». Вот такие наставления отца позволили Махмадулло стать активным членом кооператива «Хаками». Эти восемь историй, рассказанных на тренинге, станут мультимедийными, благодаря фасилитаторам из «Центра мультимедийного сторителлинга», расположенного в Калифорнии, США. Забрав с собой фотографии, видео и аудиоматериалы, Эми Хилл и Элисон Мейерс создадут мультимедийные истории с субтитрами на английском и русском языках. Скоро эти короткие и вдохновляющие истории помогут донести биокультурные ценности Таджикистана на широкую аудиторию, как на местном, так и международном уровне. По мнению Алмагуль Джумабаевой для того, чтобы

доносить народу как можно шире те ценности биокультурного разнообразия, которые все организации продвигают через различные свои проекты, метод создания мультимедийных историй можно и нужно использовать как можно шире. «Думаю, что у нас в Кыргызстане есть хороший потенциал для сбора материала и создания таких мультимедийных историй своими силами».



СОЗЫВ ОРГАНИЗАЦИЙ – ГРАНТОПОЛУЧАТЕЛЕЙ ТАДЖИКИСТАНА



15-16 марта состоялся Созыв таджикских организаций в Исламитском Культурном Центре в г. Душанбе, посвященный вопросам развития коммуникаций в области биокультурного разнообразия Таджикистана. На созыв приехали представители 22 организаций из разных регионов Таджикистана.

Созыв открыл Руководитель программы Фонда Кристенсена по Центральной Азии и Турции Эржен Хамаганова. Она отметила, что 5 лет назад перед Фондом не стояла задача и необходимость выхода на широкую аудиторию, так как надо было наработать опыт и материалы. Сегодня, обновленный веб-сайт Фонда широко публикует материалы о проектах грантополучателей, охватывая организации Таджикистана и Кыргызстана. Для партнеров и друзей Филиал Фонда Кристенсена в Центральной Азии распространяет электронный информационный бюллетень. Периодические встречи-конвининги помогают обменяться опытом и наладить партнерские отношения между организациями.



Встреча в Душанбе началась с ознакомления материалов выставки, отразившей работу, проекты и используемые коммуникационные пути каждой организации. Выставка показала, что организации активно выпускают буклеты, издают журналы, календари, специальную литературу, книги, информационные стенды, организуют выставки, фестивали, концерты, снимают документальные фильмы и ролики, проводят образовательные мероприятия, включая курсы, летние лагеря, круглые столы, конкурсы сочинений. Многие сотрудничают с местным и национальным телевидением, печатают статьи в местных и республиканских газетах. Некоторые организации имеют веб-сайты и активно используют возможности Интернет, выкладывая свои фильмы и другую информацию. После ознакомления с выставкой, участники, эффективно использующие различные коммуникационные стратегии, поделились своим опытом. Умед Улугов из организации «Молодежь 21 века» рассказал о развитии коммуникационных стратегий на примере реализации проекта, о его результатах, извлеченных уроках и видении на перспективу. В ходе реализации проекта снято 40 часов видеоматериалов по всей стране, и на их основе создано 4 короткометражных документальных фильма, рассказывающие о достижениях партнеров в вопросах сохранения и возрождения агробио и



культурного разнообразия. В рамках проекта создается анимационный фильм «Бабу» для привлечения внимания детей к сокращению биоразнообразия и другим экологическим проблемам. Умед поделился своими предложениями по созданию совместной коммуникационной стратегии для всех партнеров, рассказал о планах, среди которых создание серии аудиороликов о Таджикистане; проведение семинаров с привлечением потенциала Internews Network; картирование достижений партнерских организаций и издание информационного сборника. Из презентации организации «Молодежь за горное развитие» участники увидели, как можно проводить коммуникации с молодежью – через организацию Летних молодежных лагерей, фестивали творчества, а также создание Ресурсного центра, на базе которого издаются публикации, проводятся видео-показы, информационные сессии и творческие курсы. Так как организация активно осваивает социальные сети, в частности Facebook, на своем примере они показали преимущества такого рода коммуникаций.





Мухабат Мамадалиева из организации «Зан ва Замин» рассказала об опыте коммуникаций через активных членов организации – женщин-фасилитаторов, которые буквально ходят от дома к дому с тем, чтобы донести нужную информацию по сохранению, распространению и размножению местных сортов или мобилизовать других женщин на совместную работу. Презентация от Культурного центра «Бактрия» была на тему «Методы и примеры продвижения музыкального контента Таджикистана на местном, региональном и международном уровне». Из презентации было видно, что организация успешно применяет такие методы, как фестивали, концерты, а также снимает и поддерживает документальные фильмы, хорошо представляет себя в он-лайн пространстве.

Затем участники познакомились еще с одним методом коммуникаций – через создание мультимедийных историй в виде ролика с использованием фото, видео и аудио материалов. С этим методом познакомили одни из участников недавно прошедшего тренинга по мультимедийному сторителлингу. В качестве примера была показана одна из таких историй – рассказ волонтера Низоры из «Зан ва Замин» о старинном методе хранения яблок.

Сотрудники общественного фонда «Таалим-Форум» из Бишкека поделились опытом реализации своего



коммуникационного проекта, опытом создания партнерской сети в Кыргызстане, а также дали свои рекомендации по более эффективному использованию интернет-пространства через свое присутствие – создавая свои сайты-визитки, выставляя информацию на других сайтах, например, через Facebook.

Обсуждения на круглом столе выявили, что более эффективному использованию различных коммуникационных стратегий мешают некоторые трудности и препятствия. Среди них были озвучены следующие: отдаленность горных регионов, где есть проблемы с электричеством, слабые навыки работы и использования информационно-компьютерных технологий, менталитет женщин и их загруженность по хозяйству, не позволяющие им быть более активными участниками проектов, слабые технические возможности и компьютерное оснащение, недостаток специалистов, низкая скорость интернета. Некоторые отмечали трудности работы с местным телевидением, проблемы с лицензиями для создания документальных фильмов и трудности их показа на телевидении; коммуникационные трудности с носителями исчезающих языков. Отмечалось также, что ввиду того, что почти все



организации маленькие, нет возможности держать человека специально для коммуникаций.

Также были озвучены и обсуждены все возможные пути коммуникации, через которые можно эффективно доносить ценности биокультурного многообразия и традиционные знания в области культуры, сельского хозяйства и охраны

дикой природы. Участники особо отмечали важность освоения новых медиа, компьютерных технологий и использование мультимедиа.

Практическим результатом встречи и первым шагом к укреплению партнерства стало то, что участники встречи создали группу в Google для обмена информацией через электронные рассылки. Каждый участник получил примерный образец матрицы коммуникационной стратегии, которая может быть адаптирована согласно миссии и направлению работы отдельной организацией. Участники также приняли резолюцию. В резолюции говорилось: «Мы выражаем надежду, что семена нашей деятельности дадут свои всходы в будущем, что в Таджикистане сформируется сильный экспертный потенциал по вопросам сохранения биокультурного многообразия, будут проводиться академические исследования, улучшатся коммуникационные стратегии, а также появятся лидеры, способные влиять на стратегию устойчивого развития страны и региона Центральной Азии в целом».

