

ПЕРВЫЙ СЪЕЗД ФЕРМЕРОВ И IV ВЫСТАВКА-ЯРМАРКА ОРГАНИЧЕСКОЙ И НАТУРАЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ

Текст и фото (Федерация органического движения "Bio-KG", Кыргызстан)



Первый съезд фермеров, продвигающих органическое сельское хозяйство страны состоялся 5 ноября 2015 года в Конференц-зале Кыргызского Национального Аграрного Университета им. К.Скрябина, Бишкек, Кыргызская Республика. 50 фермеров-участников Съезда – посетили также образцовое предприятие по переработке органических отходов и производству биогаза и биоудобрений «Фермер/Флюид», где из первых рук узнали о технологических деталях процесса переработки и возможностях практического применения биогазовых установок в сёлах Кыргызстана.

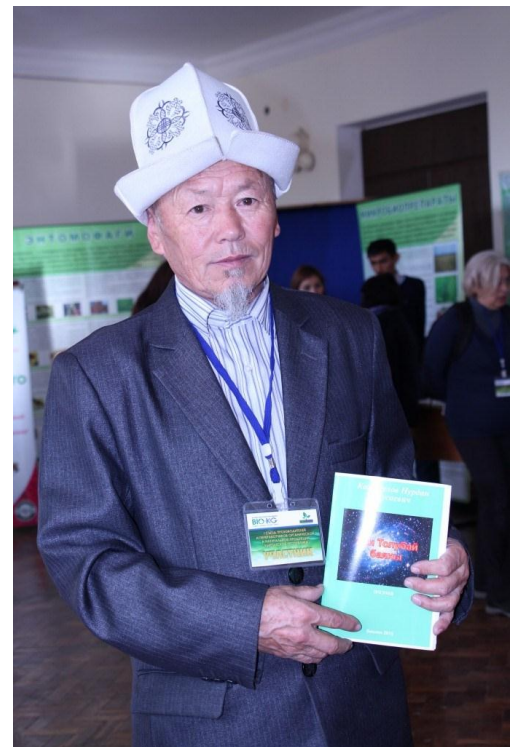
Первый Съезд фермеров – производителей и переработчиков органической и натуральной продукции и Ярмарка были поддержаны ICCO, GIZ, Helvetas, Посольством Швейцарии в Кыргызской Республике, Фондом Кристенсена, а также Фондом Ага-Хана. Со стороны национальных структур, поддержка была предоставлена Министерством сельского хозяйства

Кыргызской Республики, Кыргызским Национальным Аграрным Университетом, Торгово-промышленной палатой Кыргызской Республики.

В Съезде приняло участие около 280 человек, в том числе 105 фермеров представляли 10 органических аймаков (21 село), получавших на протяжении 3 лет техническую поддержку со стороны Федерации «Bio-KG», а также 82 фермеров из других аймаков, уже использующих органические технологии или заинтересованных в их развитии. В Съезде приняли участие представители всех 7 областей Кыргызской Республики. Кроме фермеров, в Съезде приняли участие представителей государственных структур и международных организаций, общественные объединения и ассоциации, сотрудники научно-исследовательских институтов, предприниматели-переработчики, производители биоудобрений и биосредств.

Участники Съезда ознакомились с состоянием органического сельского хозяйства в Кыргызстане, а также обменялись мнениями о развитии органического сельского хозяйства, обсудили свои потребности, сформулировали проблемы и наметили пути их решения.

Основные потребности фермеров были сформулированы в трех рабочих группах, сформированных по территориальному признаку. В первой рабочей группе работали фермеры Чуйской и Иссык-Кульской областей, во второй – Талаской и Нарынской областей, и в третьей – Баткенской, Жалалабатской и Ошской областей. Модераторами были работники Федерации органического движения BIO-KG. Основные потребности, выраженные фермерами, в области снабжения и производства: создать семенные хозяйства; предоставить фермерам обучение по приготовлению биоудобрений; обеспечить прогнозирование засеиваемых культур; обеспечить доступ к органическим биопрепаратам; обеспечить доступ к органическим семенам без ГМО; обеспечить доступ к услугам лаборатории для анализа почв, семян, продуктов, препаратов; в области маркетинга и сбыта органической продукции: решить вопросы сертификации органической продукции; обеспечить анализ внутреннего рынка (провести исследование рынка на спрос на органическую



продукцию); открыть биомагазины, торговые площадки для органической продукции на рынках в г. Бишкек; создать логистические центры в регионах; обеспечить маркировку био продуктов на государственном языке; *в области построения партнерства*: обеспечить сотрудничество разных проектов между собой (АРИС, Карагат плюс, КАВС и т.д.); *в области государственно-частного партнерства*: обеспечить поддержку органических фермеров со стороны государства; обеспечить поддержку перерабатывающей отрасли; включить вопросы развития органического сельского хозяйства в стратегию развития местных органов самоуправления; рассмотреть вопрос о государственных закупках органической продукции у фермеров; *в области информационной поддержки*: создать информационную площадку для фермеров; распространять информацию, полезную фермерам, через СМИ.

По результатам Съезда было подготовлено обращение участников Съезда. Это обращение распространяется в Интернете, в том числе через сайты и социальные сети. Оно также будет доведено до сведения ответственных государственных структур в направляемых им письменных обращениях.

В отличие от предшествующих Органических Форумов, целью Съезда было формирование единого пакета сообщений, отражающих консолидированную позицию фермеров по основным вопросам развития органического сельского хозяйства на национальном уровне, и доведение этих сообщений до ответственных лиц в государственных управляющих структурах. Федерация органического движения Bio-KG, со своей стороны, получила представление о том, что фермерам важно и необходимо знать об органическом сельском хозяйстве, а также определила, что именно нужно сделать для того, чтобы голос фермеров был услышан.



По завершении Съезда, 6 – 8 ноября 2015 года, в помещении Факультета гидромелиорации Кыргызского Национального Аграрного Университета прошла IV Выставка-Ярмарка Органической и Натуральной Продукции.

Информация о Ярмарке широко распространялась в СМИ, в том числе на КТРК, ЭлТР, студия «Замана», 5 канал, в телепрограмме «Капитал», на Биринчи Радио, на сайте AGRO.KG и в социальных сетях. Информационное агентство «АкиПресс» провело пресс-конференцию, посвященную Ярмарке.

В IV Выставке-ярмарке органической и натуральной продукции приняли участие лучшие органические фермерские хозяйства переходного статуса (всего 81 производитель сельскохозяйственной продукции), а также около 30 переработчиков. В отличие от предыдущих Ярмарок, в 2015 году органические фермеры составили основную долю участников Ярмарки (около 73%).

Согласно результатам подсчетов, проведенных во время Выставки – Ярмарки, ее посетило около 2400 человек. Было заключено 7 предварительных соглашений о

поставках (мед, крупы, зеленые овощи, морковь и др.).

В заключительном опросе среди сильных сторон Ярмарки продавцы назвали возможность приобрести опыт участия в ярмарке для жителей отдаленных сел. Фермеры-участники ярмарки отметили, что у них появилась надежда на успех органического производства и выразили желание принять участие в последующих ярмарках. Покупатели среди основных достоинств Ярмарки назвали разнообразие продукции, представленной сельчанами, и широкую представленность продукции, произведенной в Кыргызстане. Среди слабых сторон Ярмарки продавцы и покупатели назвали новое место ее проведения.

Выставка – Ярмарка получила широкое освещение в СМИ и в интернете и вызвала живую дискуссию. За день до начала ярмарки, страницу с объявлением посетило более 2000 человек, а количество присоединившиеся к странице увеличилась почти в три раза по сравнению с предыдущей неделей. 800 человек просмотрело итоговый видео-ролик в день его размещения.

