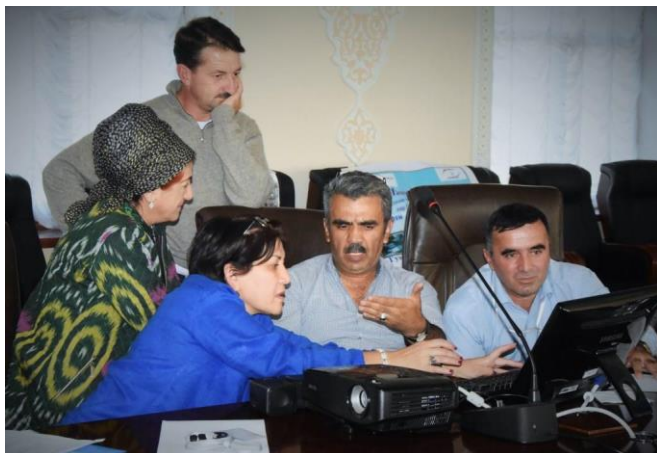


СОЗЫВ ОРГАНИЗАЦИЙ-ПАРТНЕРОВ ТАДЖИКИСТАНА И КЫРГЫЗСТАНА

С 1 по 3 октября проводилась Созыв организаций-партнеров из Таджикистана и Кыргызстана, в г. Гулистон, расположенном на берегу водохранилища «Бахри Точик». 26 участников из двух стран Центральной Азии, представлявшие организации, реализующие проекты в сфере сохранения биокультурного разнообразия (БКР) поприветствовала Руководитель программы по Центральной Азии Эржен Хамаганова. Итогом трехдневных интенсивных обсуждений стали выработка стратегии эффективной коммуникации по продвижению идей БКР. В рамках обсуждений, участники обменивались опытом и высказывали мнение по актуальным вопросам сохранения природного и культурного разнообразия. Аниса Сабири (ОО



«Анахита», Таджикистан) в своей презентации «Эффективная коммуникация в целях продвижения идей БКР» особо подчеркнула, что биокультурная коммуникация является одним из важнейших насущных вопросов, поскольку, именно она создает «обратную связь» с обществом, формирует отношение человека к природе и наследию предков, а также отражает



эффективность работы организаций в достижении ими поставленных задач и миссии. Индира Раимбердиева (ОФ «Миротворческий Центр», Кыргызстан) в презентации «Осмысление ядра традиционной культуры и способы коммуникации на примере «Кыргыз Өзөгү» («өзөк» с кырг. яз. - «ядро», «стержень») привела слова кыргызского аксакала, что сегодня обществу мало сказать, как надо жить, важно объяснить, почему, именно, так надо жить. На примере опыта работы своей организации, И.Раимбердиева остановилась на современном осмыслении традиционной культуры, как важного источника духовного возрождения общества и одного из наиболее эффективных способов реагирования на глобальные вызовы современности. Алмагуль Осмонова поделилась опытом работы в сфере коммуникации по продвижению БКР в Кыргызстане. В своем выступлении, она заметила, что «эффективная коммуникация» - это, когда то, что мы делаем, увлекает других, вызывает понимание, когда ширится круг союзников, друзей, партнеров и есть поддержка со стороны меценатов, доноров, и т.д. О таджикском опыте работы со СМИ, рассказал директор организации «Кухои Помир», журналист, Курбон Аламшоев в презентации «Работа со СМИ в целях продвижения идей БКР в Таджикистане». В частности, он привел практический пример взаимодействия с органами власти, в частности, органами законодательства, на личном примере. По результатам

презентации Аламшоева, участниками была высказана идея о лоббировании разрабатываемых по продвижению БКР рекомендаций, в парламент страны, используя уже налаженные каналы связи. Кроме того, на мероприятии были презентованы результаты проекта «Эффективная коммуникация в целях продвижения идей БКР», реализуемого в Таджикистане общественными организациями «Анахита» и «Де Памири». «130 дней в пути» - так, в частности, был обозначен один из слайдов отчета, отметивший посещение, в рамках реализации проекта, практически всех регионов страны, и самых ее отдаленных горных селений, где жители по-прежнему проживают по древним обычаям и традициям, уже давно забытым в городах. Директор ОО «Де Памири» Ёрали Бердов, в своем выступлении рассказал о посещении Президента



Таджикистана ремесленного центра в Хороге, что является примером доверия государства к работе организации и очень значимо в отрасли продвижения ремесленного дела.



Далее обсуждения продолжились в малых группах по темам: «Как собрать единомышленников: механизмы вовлечения носителей/ хранителей из опыта организаций?», «Способы вовлечения молодежи в сохранение БКР», «Особенности методов продвижения БКР в разных целевых группах (доноры, госструктуры, местные сообщества и др.)», «Активация БКР и традиционной культуры через мобилизацию сообществ». Участникам встречи был представлен мультфильм «Гавхар», созданный известным мультипликатором Бахтиёром Каххаровым по мотивам народной сказки о доброй девочке, которая спасла родного дедушку, за что была высоко вознаграждена государем. Опыт работы в сохранении традиционной музыки поделился руководитель организации «Хунар» Султонали Худойбердиев. Музыканты из Исфары, Зафарабада, а также юные таланты, тронули публику проникновенным исполнением философских текстов великих классиков таджикско-персидской литературы, на традиционные лады «шашмаком», презентовав концертную программу таджикской традиционной музыки. Участники созыва посетили исторические места 2500 летнего г. Худжанд: крепость им.Тимурмалика, руины которой повидали полчища Александра Македонского, святыни – мавзолея Шайха Муслихиддина 12 в. и др. Предложения и идеи, высказанные участниками в рамках обсуждений в малых группах легли в основу итогового документа - Стратегия повышения биокультурной коммуникации.

