

ВСТРЕЧА ФЕРМЕРОВ ОРГАНИЧЕСКИХ АЙМАКОВ



На встрече приняли участие более 30 представителей 9 органических аймаков (ОА): «Талды Булак» и «Копуре Базар» (Таласская обл.), «Орток» и «Доболу» (Нарынская обл.), мобилизаторы ОА «Жаны Жер» (Чуйская обл.), «Теплоключенка» (Ак Суйский р-н, Иссык-Кульская обл.), «Кун Чыгыш» (Тонский р-н, Иссык-Кульская обл.), «Тосор» (Жеты-Огузский р-н, Иссык-Кульская обл.), «Арал» (Тюпский р-н, Иссык-Кульская обл.), а также эксперты, партнеры и СМИ. Целью встречи было обсуждение и подведение итогов проделанной работы, согласование основных позиций дальнейшего комплексного продвижения проекта, сохранения и развития агробиокультурного разнообразия в зоне действия проектных общин. Участникам встречи был показан видео материал о проделанной ФОД работе за 2016г., фотоматериалы по теме «потребительское общество и традиционная культура» (как импульс для размышлений и активации дискуссии). С информацией о проделанной в рамках проекта «Органический

Аймак» за период 2014 – 2016гг. выступил координатор проекта Сарыгулов С. Затем с презентацией “Потенциал органического производства в решении проблем по пищевой безопасности и улучшения условий питания” выступила Аманова К., эксперт странового “Движения по пищевой безопасности и улучшения условий питания (SUN)”. Участники выразили пожелание, чтобы в ОА были проведены семинары по этой теме для информирования, в первую очередь, женщин и матерей.

О ПЕРСПЕКТИВАХ ПАРТНЁРСТВА

Енко М. ведущий менеджер по закупкам плодоовощной продукции торговой сети «Народный» рассказал о требованиях торговых сетей к продукции, подчеркнул интерес к сотрудничеству с производителями сертифицированной органической продукции, но отметил, что пока эта «ниша» в торговле отсутствует и придется совместно её формировать. Ценовая надбавка к органической продукции будет, но она не может быть большой на начальном этапе. Требуется время для формирования устойчивого спроса и хорошей ценовой надбавки. Помимо этого, он остановился на том, что, практически, вся продукция на сегодняшний день в торговой сети «химическая» и у покупателя просто нет выбора. Открытие «органических» секций даст покупателям возможность выбора – по цене и качеству. Другая очень важная составляющая этого сотрудничества имеет не торговый, а социальный аспект – создание условий для обеспечения людей экологически чистой продукцией, как основы здоровья людей и сохранения их нормального генофонда. И это то, что импонирует нам в деятельности ФОД. Сразу же были обговорены возможные формы взаимодействия с фермерами и создание необходимых структур на местах. При успешном сотрудничестве, потребности сети магазинов «Народный» могут полностью покрыть производственные возможности фермеров всех ОА. Но крайне важный момент – это обеспечение гарантии качества продукции. Ответственность будут полностью нести производители продукции. Второй важный момент – это бесперебойность поставки, т.к. сеть не имеет своей складской инфраструктуры, а товар всегда должен быть в наличии. Была обговорена периодичность поставки в 2 раза в неделю, по согласованным объёмам. Всего в сети 52 торговые точки, и они готовы начать сотрудничество с поставки в несколько точек и дальше, по мере расширения сотрудничества.



ОРГАНИЧЕСКАЯ ПРОДУКЦИЯ – ЗАЛОГ ЗДОРОВЬЯ



Не меньший интерес вызвала информация представителя ресторанной сети «Но-Re-Са» Третьяковой И. Как оказалось, в г. Бишкек функционируют около 3000 ресторанов, кафе и столовых. В среднем, на каждое предприятие общественного питания, годовой объём закупок плодовоовощной продукции составляет от 350 000 сом до 750 000 сом. Причём, в отличие от сети «Народный» (стандарты которой требуют средний размер овощной продукции), они с охотой берут и крупную (по размеру) продукцию. Требование по качеству, ответственности и периодичности поставок такие же, как и у торговой сети. Сотрудничество с фермерами ОА позволит реализовать идею открытия в сети «Но-Re-Са» «залов органического питания». К тому же, органическая продукция – одна из основ хорошего здоровья, и принцип самой Иванны и её близких коллег по бизнесу – «Лучше заплатить хорошую цену фермерам, чем платить врачам». Она предложила продолжить опыт взаимного сотрудничества по расширению ассортимента выращиваемой продукции, в частности, салатных и новые виды капустных. На них сейчас растёт спрос, и они

хорошо растут в наших условиях. Иванна предложила содействие в приобретении необходимых семян. Это обсуждение дало фермерам реальный импульс для активации более масштабного и ответственного производства уже в наступающем году.

МЫ ЗА ТЕСНЫЕ СВЯЗИ МЕЖДУ ОРГАНИЧЕСКИМИ АЙМАКАМИ

Мобилизатор ОА «Талды Булак» Иманалиева А. высказалась за установление более тесных связей между ОА – взаимные поездки по обмену опытом, визиты как внутренний туризм, активное изучение природных достопримечательностей своих ОА, более активное взаимодействие с аил окмоту, местными депутатами, общение со старшим поколением – активными носителями традиционных знаний. Мобилизатор ОА «Копуре Базар» Бекишева Р. поддержала эти предложения, добавив, что нужно активно использовать особенности каждого ОА (особенно, природные), привлекать молодёжь. Мобилизатор ОА «Орток» Жанболот уулу Бекназар рассказал о опыте оптимизации организационной работы в ОА – производственные жааматы подразделяются на внутренние звенья по 3-4 человека в зависимости от специализации производства культур (морковь, свекла, брюква и т.д.) для того чтобы не распылять семенной материал, концентрировать усилия. По их опыту, посадки культур не должны быть меньше 10 соток. Для ремесленного производства желательно тесное сотрудничество и поддержка сельской исполнительной власти (решение вопросов выделения помещений, преференции тарифов по эл.энергии и пр.), а также дополнительные практические тренинги и мастер – классы. Он рассказал о опыте составления тур маршрутов, т.к. эко – и этно – туризм очень взаимосвязаны с сохранением и развитием традиционной культуры как основы дальнейшего развития ОА.

Мобилизатор ОА «Доболу» (с мая этого года) Турганбаев К. высказал свои предложения по усилению организационной работы. В частности, у себя они ввели по одному ответственному от каждого жаамата для тесной координации с мобилизатором.



Большой интерес вызвал опыт организации и проведения (в основном собственными силами) органического фестиваля «Ширге Жыйыр» в ОА «Талды Булак» Таласского р-на. Было много вопросов к Иманалиевой А. Она рассказала, что основные средства были мобилизованы членами жааматов и родовыми общинами ОА. Фактически оказалось, что реально действующий и мобилизирующий потенциал в сёлах принадлежит родовым общинам. Они взяли на себя вопросы

мобилизации необходимых ресурсов и организации своих экспозиций – юрты, питание, утварь, транспорт, кумыс, собственную культурную программу и т.д. Активное взаимодействие с родовыми общинами обладает большим потенциалом для гармоничного и эффективного решения многих вопросов на селе и в наши дни. Было принято решение о проведении «Ширге Жыйяр» всеми ОА, с взаимным участием.

Все мобилизаторы ОА Таласа и Нарына ещё раз поставили вопрос о необходимости продвижения органического животноводства (животноводство является главным сектором в экономике этих общин) и внедрении селекции и племенной работы в ОА. К тому же вкус и качество их животноводческой продукции высоко ценится как на внутреннем, так и на внешнем рынках. Выступившие мобилизаторы ОА Иссык - Кульской области Рысмендиева А. (ОА «Теплоключенка») и Шаршеев М. (ОА «Кун Чыгыш») рассказали о своих успехах и проблемах. Они тоже высказались за усиления компонента ремесленничества и агро-, эко – и этно туризма, традиционной культуры в своих ОА, т.к. пока акцент у них был на сферу материального производства. Мобилизатор ОА «Жаны Жер» Джусупова Б. сказала, что после информации о проделанной за три года работе и выступлениях мобилизаторов Таласа и Нарына, она пришла к чёткому пониманию, что в основе развития модели ОА должна быть приоритетность традиционной культуры и комплексный подход. Именно в таком сочетании необходимо активно продвигать ОА в дальнейшем. По существу, в этом опыте содержится потенциал достижения комплексного устойчивого развития не только сельских общин, и такая модель почти готова.

ПЕРСПЕКТИВА ЕСТЬ, НАДО РАЗВИВАТЬСЯ ДАЛЬШЕ



Бейшенкулов Кушбек, владелец крестьянского фермерского хозяйства «Кочкор Элита» и партнёр ФОД, рассказал о практике эффективного картофелеводства и подробно ответил на наиболее важные вопросы. Картофель является одной из основных овощных культур, выращиваемых фермерами ОА, но, к сожалению, очень сильны колебания спроса и цен на эту продукцию, что заметно снижает мотивацию к устойчивой и активной деятельности в этом направлении. Тем не менее, фермеры высказали пожелания более углубленных практических семинаров по картофелеводству.

О потенциале развития ремесленничества и возможности ремесленной кооперации между ОА (создание единой производственно – торговой структуры в партнёрстве с уже состоявшимися успешными бизнес – структурами – «Ардак», Учреждение «Felt Art») рассказала Токтосунова К. Кенжеккан подробно рассказала о «истории своего успеха» со всеми ошибками и промахами. Она подробно остановилась на основных требованиях ремесленного производства – обеспечение качества продукции, особенности работы с разными видами сырья, предпочтительность использования натуральных красителей и их приготовлении. Также она рассказала о своём опыте в получении кредитов, выборе и покупке оборудования, организации сбыта продукции. Затем были затронуты вопросы создания, совместного с ремесленными жааматами ОА, производственного объединения, что позволит ремесленным жааматам более полно использовать уже накопленный практический опыт и маркетинговые наработки «Ардак». Пора от слов переходить к делу – со времени трёхдневного семинара в январе, где обговаривались эти же позиции, прошел почти год, а практических сдвигов нет. К сожалению, оказалось, что у ремесленниц ОА пока не получается производить продукцию такого же качества. Пока не хватает практических навыков и знаний. Была достигнута договорённость о проведении ещё одного трёх дневного практического семинара на её производственной базе. В своём выступлении Акылбек, Рахманберди уулу (Генеральный секретарь АГОЦА), отметил тесные партнёрские отношения ФОД и ТОСов АГОЦА, которые начались с 2013г. Он отметил большой интерес ТОСов к теме органического производства и особенно к модели ОА как комплексному опыту по достижению устойчивости жизни малых сельских общин. Многие из накопленного опыта ОА за три года может быть использовано с успехом и ТОСах уже в будущем году, и это надо попытаться сделать. Становится актуальной проработка



более конкретной программы совместных действий на будущий год (хотя бы по нескольким направлениям, в зависимости от специфики ТОСов).

Второй день работы начался с презентации координатора ОА по Иссык Кульской и Чуйской областям Алымкулова А. «Внедрение сертификационной системы «PGS» в ОА – опыт первых 2 лет. Работа по программе «Аква – Флоо». Проблемы,



пути решения, перспективы». Без формирования базы данных органических производителей очень трудно выстроить систему производства, контроля качества, сертификации и сбыта продукции. В отличие от прошлого года, когда применялась «ручная» форма составления базы данных, в этом году мобилизаторы всех ОА, пройдя соответствующее обучение, перешли на электронную форму - «Аква – Флоо». Она более эффективна, оперативна, визуальна (в том числе и для потенциального покупателя) и проводится через мобильные телефоны. В целом, система «PGS» только внедряется, «на ходу» дорабатывается, пока имеет «сырые» моменты, особенно в компоненте «внутреннего контроля», тем не менее, она даёт реальную возможность выстроить доступную фермерам (!) сертификацию органической продукции. Мобилизаторы ОА высказали желание пройти дополнительное обучение по работе с программой «Аква – Флоо».

С очень интересной презентацией «Потенциал развития агро-, эко – и этно –туризма в ОА. Создание единой между ОА туристической структуры. Возможности, проблемы, пути решения» выступил Чойтонбаев Б., руководитель тур-этно



комплекса «Манжылы». Презентация осветила все аспекты развития сельского туризма, была добротной фото – и статистически иллюстрирована уже накопленным отечественным опытом. Был дан интересный анализ прошедших «Всемирных игр кочевников» в плане их воздействия на развитие эко – и этно туризма в ближайшем будущем, даны ответы на многочисленные вопросы по разным составляющим сельского туризма, различные варианты решений прикладных вопросов, а также подробно изложены требования к составлению и содержанию буклетов по туристическим маршрутам. Обсуждались вопросы туристического снаряжения и экипировки для гидов и проводников. Особый акцент был сделан на правильном использовании возможностей традиционной культуры, прежде всего, основанной на экоцентризме кочевников системе жизненных ценностей. «Нашу систему ценностей мы должны проявлять во всех компонентах туристической деятельности, не допуская их искажений в угоду рыночным интересам, иначе они перестанут быть ценностями. Это то, что мы должны сохранять в первую очередь. И к туристам надо относиться как к гостям или родственникам. ОА должны продвигать такой стандарт эко – и этно туризма».



Обсуждение было очень активным и конструктивным. Было согласовано к маю 2017г. составить буклеты и подготовить необходимые условия для «запуска» двух – трёх турмаршрутов в каждом ОА и на их базе проработке вариантов общих маршрутов между тур-этно комплексом «Манжылы» и ОА. Совокупность направлений жизни общин ОА, их комплексность, результаты первых лет продвижения проекта, объективные интересы их дальнейшего развития делают актуальным вопрос о юридическом статировании ОА с целью придания «Органическому Аймаку» силу юридического лица с соответствующей внутренней организационной структурой и т. д. (В этом плане очень интересен опыт ТОСов АГОЦА, с которыми ФОД и ОА активно сотрудничают с 2014 г.)

Все эти предложения следует взвешенно изучить и дать продуманные рекомендации для обсуждения и принятия решений по ОА. В конце встречи началась детальная проработка механизма создания и правил работы единой сети ОА Таласа и Нарына по ремесленному и туристическим направлениям. Были согласованы основные подходы, а также обмен мнений всех представителей. В итоге было решено обсудить на местах со всеми членами жааматов окончательные решения, и в начале будущего года встретиться в более узком составе для принятия окончательного соглашения.

РЕЗЮМЕ ВСТРЕЧИ ФЕРМЕРОВ ОРГАНИЧЕСКИХ АЙМАКОВ

- ❖ Модель органического аймака (ОА) востребована – осознана и принята к внедрению.
- ❖ Определены приоритеты – основанная на экоцентризме традиционная культура и активное использование органических и природосберегающих технологий.
- ❖ Определены основные направления деятельности - развитие традиционной культуры, активное использование её потенциала в экономической и социальной сферах жизни ОА:
 - органическое производство и сертификация на основе PGS, а также продвижение органической продукции через налаживание партнёрства с торговыми и ресторанными сетями;
 - развитие ремесленного производства и создание единой производственно – коммерческой сети между ОА;
 - развитие агро-, эко – и этно –туризма, с созданием единой между ОА туристической структурой.
- ❖ Созданы устойчивые мотивированные группы по направлениям деятельности, достигнуты первые результаты по ним.
- ❖ Созданы стартовые условия для реальной (осознанной) кооперации и взаимодействия как внутри ОА, так и между ними по основным компонентам проекта.
- ❖ Формируются готовность активного использования внутренних ресурсов и понимание, что устойчивое будущее может основываться только на собственных возможностях, компетентности и ответственных действиях.
- ❖ При осознанном и правильном подходе, традиционная культура может стать «естественной» составляющей всех проявлений жизни общин (традиции, образование, внутриобщинные и межличностные отношения, хозяйственная деятельность) обеспечивая им позитивность, выраженный социальный характер (гуманность) и жизненную устойчивость.



ССЫЛКИ:

ОФИЦИАЛЬНЫЙ САЙТ ФЕДЕРАЦИИ ОРГАНИЧЕСКОГО ДВИЖЕНИЯ "БИО-KG"
<http://biokg.org/>

ИСКЕНДЕР АЙДАРАЛИЕВ, ПРЕЗИДЕНТ ФЕДЕРАЦИИ ОРГАНИЧЕСКОГО ДВИЖЕНИЯ "БИО-KG"
<https://www.youtube.com/watch?v=AAShwIAjH1s>

ФЕДЕРАЦИЯ ОРГАНИЧЕСКОГО ДВИЖЕНИЯ "БИО-KG"
<https://www.facebook.com/FODBIOKG/>

ФЕДЕРАЦИЯ ОРГАНИЧЕСКОГО ДВИЖЕНИЯ БИО-KG
<http://ekois.net/16670/>